

MOTIVATIE

1. Steeds hogere eisen op verschillende levensdomeinen
2. Werknemers ervaren hierdoor steeds vaker psychische problemen of kwetsbaarheden
3. Werkgevers hebben nood aan informatie en ondersteuning bij het detecteren en voorkomen van psycho-sociale problemen bij werknemers



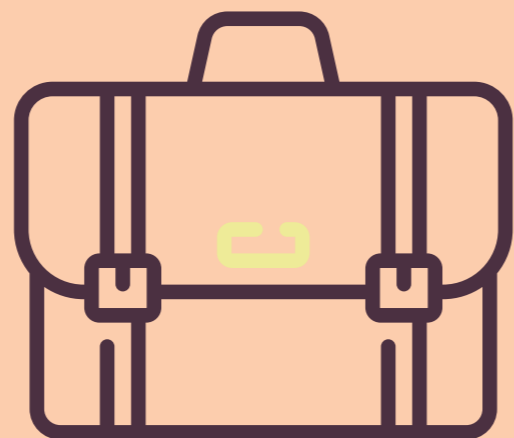
DOELSTELLING

Emino sensibiliseert, informeert en ondersteunt werkgevers betreffende het omgaan met psychosociale kwetsbaarheid op de werkvloer. Het betreft een laagdrempelig en actiegericht aanbod voor werkgevers met workshops, een informatiebrochure en tussenkomsten op de werkvloer. Om het thema 'thematische kwetsbaarheid op de werkvloer' in de kijker te zetten, werden Urnie en Burnie in het leven geroepen.



AANBOD

- Projectperiode: 01/09/2015 - 31/08/2016
- Met de steun van de Provincie West-Vlaanderen
- Verspreiden van nieuwsbrieven bij bedrijven met tips en tricks en interessante artikels
- Bekendmaking van het aanbod via sociale media
- Organisatie van informatiesessies voor KMO's en grote ondernemingen omtrent preventie, detectie en omgaan met burn out en geestelijke gezondheid op de werkvloer



RESULTATEN

- 33 informatieve ontbijtsessies aan 45 bedrijven
- 494 deelnemers
- 25 burnfie's
- 4 nieuws-brieven
- 5000 appels uitgedeeld in 45 bedrijven



EEN INITIATIEF VAN:



MET DE STEUN VAN:



LORE DENYS

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

lore.denys@emino.be

0487 907 461